

Federico Boni

CURRICULUM VITAE

RUOLI ACCADEMICI

2017 -

Università degli Studi di Milano
Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche
Professore Ordinario di Sociologia dei processi culturali e comunicativi

2010 - 2017

Università degli Studi di Milano
Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche
Professore Associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi

2002 - 2010

Università degli Studi di Milano
Dipartimento di Studi Sociali e Politici
Ricercatore in Sociologia dei processi culturali e comunicativi

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2000

Università degli Studi di Milano
Dipartimento di Sociologia
Dottore di Ricerca in Sociologia

1995

Università degli Studi di Bologna
Facoltà di Lettere e Filosofia
Laurea in Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo con il punteggio di 110/110 cum Laude

ATTIVITÀ DIDATTICA - CORSI COME TITOLARE

Università degli Studi di Milano
Corso di Laurea in Comunicazione e società
Titolare del corso di Sociolinguistica

Università degli Studi di Milano
Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresa
Titolare del corso di Metodi e Tecniche della Comunicazione

ATTIVITÀ DI RICERCA

Progetti PRIN

2017 -

Partecipazione alla ricerca cofinanziata su "Death, Dying and Disposal in Italy. Attitude, Behaviours, Beliefs, Rituals" (coordinatore scientifico nazionale: prof. Asher Colombo - Università degli Studi di Bologna) (decorrenza: 2 febbraio 2017; scadenza: 2 febbraio 2020).

2013 - 2016

Partecipazione alla ricerca cofinanziata su “La lingua come fattore di integrazione sociale e politica” (coordinatore scientifico nazionale: prof. Paolo Caretti - Università degli Studi di Firenze) (decorrenza: 1° febbraio 2013; durata: 36 mesi).

2010 - 2012

Partecipazione alla ricerca cofinanziata su “L’informazione politica popolarizzata: culture della produzione televisiva e implicazioni sociali” (coordinatore scientifico nazionale: prof. Paolo Mancini - Università degli Studi di Perugia) (decorrenza: 22 marzo 2010; scadenza: 22 settembre 2012).

2008 - 2010

Partecipazione alla ricerca cofinanziata dal MIUR su “Populismo mediatico e informazione politica” (coordinatore scientifico nazionale: prof. Gianpietro Mazzoleni - Università di Milano).

2004 - 2007

Partecipazione alla ricerca cofinanziata dal MIUR su “Campagna permanente e cittadinanza informata: analisi delle influenze dei contenuti mediatici e dei modelli di consumo mediale sugli orientamenti e sulle scelte politiche degli elettori” (coordinatore scientifico nazionale: prof. Paolo Mancini - Università di Perugia).

2002 - 2004

Partecipazione alla ricerca cofinanziata dal MIUR su “Le nuove leadership locali: visibilità mediatica e dinamiche di opinione in ambito nazionale e regionale” (coordinatore scientifico nazionale: prof. Carlo Marletti - Università di Torino).

2000 - 2002

Partecipazione alla ricerca cofinanziata dal MURST su “L’impatto delle ‘nuove guerre’: aspetti sociologici, comunicativi e mediatici” (coordinatore scientifico nazionale: prof. Alessandro Dal Lago - Università di Genova).

1999

Partecipazione alla ricerca cofinanziata dal MURST su “Clima d’opinione e campagne elettorali: le elezioni europee 1999” (coordinatore scientifico nazionale: prof. Gianpietro Mazzoleni - Università di Genova).

1998 - 2000

Partecipazione alla ricerca cofinanziata dal MURST su “Cittadinanza e costruzione sociale dei migranti da parte dei mass media” (coordinatore scientifico nazionale: prof. Alessandro Dal Lago - Università di Genova).

Altri progetti finanziati

2017 - 2018

Responsabile del gruppo di ricerca su “Culture del consumo e consumi culturali” (con R. Sassatelli), presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche.

2016 - 2017

Membro del gruppo di ricerca su “Il mercato parallelo dell’ospitalità domestica commerciale” (con R. Sassatelli e A. Arvidsson), presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche.

2015 - 2016

Membro del gruppo di ricerca su “Il documentario come strumento di ricerca e didattico” (con N. Dalla Chiesa, P. Natale, S. Pozzi, A. Alliaudi [*filmmaker*], J. Jaccarino [*filmmaker*]), presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche.

2008 - 2009

Responsabile e coordinatore della ricerca “La divulgazione scientifico-tecnologica nei *magazines* italiani”, presso il Dipartimento di Studi Sociali e Politici.

2007 - 2008

Responsabile e coordinatore della ricerca “Comunicazione, media e architettura. Una ricerca etnografica sulla comunicazione nell’architettura”, presso il Dipartimento di Studi Sociali e Politici.

2006 - 2007

Responsabile e coordinatore della ricerca “Localizzare il globale: i format televisivi”, presso il Dipartimento di Studi Sociali e Politici.

2005 - 2006

Responsabile della ricerca “Nuove tecnologie della comunicazione e cambiamento sociale: la comunicazione mobile”, presso il Dipartimento di Studi Sociali e Politici.

2001

Ricerca su strategie di programmazione straniera e format internazionali finanziata dalla Struttura Format di RTI, Mediaset, Milano.

2000

Centre de Recherche et d’Etudes Politiques - Université Paris-Dauphine

Partecipazione alla ricerca internazionale “Les espaces publics fragmentés face a l’intégration européenne”.

1999 - 2000

Griffith University, Australia

Faculty of Arts

Visiting Fellow presso la School of Humanities

1999 - 2000

European Institute for the Media - Düsseldorf

Partner italiano della ricerca internazionale “Building Bridges Between Cultures” su media e identità europea.

1998

VQPT - RAI Radiotelevisione Italiana

Vincitore del 1° premio del 6° concorso “Giancarlo Mencucci” per un progetto originale di ricerca sulle comunicazioni di massa.

1996

Ricerca sulla programmazione straniera finanziata dalla Struttura Format dell’Ufficio Marketing di RTI, Mediaset, Milano.

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI COME RELATORE

Novembre 2017

Institute for Democracy, Media and Culture - Tirana (Albania)

International Conference “Between Apathy and Nostalgia: Public and Private Recollections of Communism in Contemporary Albania”

Relatore col paper “Specters of Communism. Albanian (Post-)Socialist Studies and the Repression of Communist Legacies”

Giugno 2017

IVSA - International Visual Sociology Association

35th Annual Conference “Framing/Reframing: Visual Sociology, Goffman & the Everyday”, Concordia University, Montreal (Canada)

Relatore (con M. Graziosi e J. Iaccarino) col paper “Teaching and doing social research through the documentary”

Febbraio 2016

Media Mutations - Università di Bologna, Dipartimento di Arti Visive, Performative, Mediali

Relatore col paper “Le narrazioni seriali di *American Horror Story*”

Gennaio 2016

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Convegno su “L’uso della lingua negli atti e nella comunicazione dei poteri pubblici statali, regionali e locali”

Relatore col paper “Focus group su lingua e linguaggi normativi”

Aprile 2015

Victorian Popular Fiction Association

International Conference “Sensational Men: Victorian Masculinity in Sensation Fiction, Theatre and the Arts”, Falmouth University (UK)

Relatore col paper “The Monstrous Flâneur. Sensational Male Psychogeographies in Alan Moore’s *From Hell*”

Settembre 2014

CSR-IS - Corporate Social Responsibility e Innovazione sociale

Convegno “La diplomazia musicale: When music speaks, everybody understands”, Università Commerciale “Luigi Bocconi”, Milano

Relatore col paper “Linguaggi della musica e codici della diplomazia”

Aprile 2014

Convegno “Re-Cycle Op_Positions”, Università IUAV di Venezia

Relatore col paper “Lo spettro del politico. Ri-cicli, opposizioni e immaginazione sociologica”

Marzo 2014

Association for the Study of Literature and Environment, UK and Ireland

International Conference “Haunted Landscapes. Nature, Super-Nature & the Environment”, Falmouth University (UK)

Relatore col paper “Haunted Mediascapes: Uncanny Media Dissemination and Haunting Global Flows in *The Ring*”

Dicembre 2013

Associazione di Comunicazione Politica

Convegno annuale “Lo studio della comunicazione politica tra vecchi e nuovi media”, Università degli Studi di Milano

Relatore (con O. Ricci) col paper “Dalla dissacrazione all’umiliazione: nuove forme di satira politica online tra partecipazione e distinzione”

Agosto 2013

ESA - European Sociological Association

11th Conference “Crisis, Critique and Change”, University of Turin

Relatore (con O. Ricci) col paper “Arts and Crafts: Everyday Life at the Opera”

Agosto 2013

International Gothic Studies Association

11th Conference “Gothic Technologies, Gothic Techniques”, University of Surrey (UK)

Relatore col paper “Haunted Reality: The House of the *Big Brother* as Television’s Uncanny Space”

Marzo 2013

International Conference “Rebel Matters, Radical Patterns” - Università degli Studi di Genova, Facoltà di Architettura

Relatore col paper “From Bauhaus to Horror House”

Febbraio 2013

Convegno “Teorie in campo. Usi, abusi e non usi di Pierre Bourdieu nella ricerca sociale” - Università di Bologna

Discussant

Giugno 2012

Università di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale - Convegno “Il genere nei vecchi e nuovi media: tra corpi esibiti e corpi subiti”

Relatore col paper “Cambio corpo, cambio vita. Reality TV e genere”

Giugno 2012

Convegno “Gli uomini oggi: ricerche, immagini, politica” - Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Centro di Studi sul Genere e l’Educazione

Relatore col paper “Men’s help. Il corpo maschile come corpo ‘a rischio?’”

Novembre 2011

Convegno “Geografie da brivido. Luoghi, cinema, turismo” - Università di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale

Relatore col paper “Non aprite quella porta: le architetture dell’orrore”

Ottobre 2010

Convegno Internazionale su “Catastrofe ambientale, immaginario e potere” - Università di Roma “La Sapienza”

Relatore col paper “Lo spettacolo della catastrofe. Il disastro della città e la comunicazione del potere”

Settembre 2010

SISP - Società Italiana di Scienza Politica

XXIV Convegno annuale - Università IUAV di Venezia

Relatore col paper “Dalla stanza dei bottoni alla stanza di casa. I limiti dell’etnografia della produzione e del consumo di comunicazione politica”

Settembre 2010

AIS - Associazione Italiana di Sociologia

IX Convegno “Stato, nazioni, società globale: sociologicamente”

Università Cattolica del Sacro Cuore

Relatore col paper “Body/Builders. Costruttori di corpi e corpi di costruttori”

Maggio 2010

Convegno “Le città visibili. Confini e margini fra spazio e rappresentazione” - Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, Scuola Superiore di Studi Umanistici

Relatore col paper “L’altra sponda dell’architettura. Tra immaginazione sociologica e immaginazione semiotica”

Giugno 2009

2nd Imagined Australia International Research Forum - Università di Bari, Dipartimento di Pratiche Linguistiche e Analisi di Testi

Relatore col paper “Architecture of the Borders. Howard Arkley’s Suburban Show at the 1999 Venice Biennale of Art”

Febbraio 2009

ACIS - Australasian Centre for Italian Studies

ACIS 5th Biennial Conference, Auckland, New Zealand

Relatore col paper “Architectures of Exclusion”

Febbraio 2009

International Symposium “Love and its Histories: Italian Perspectives” - University of Otago, Auckland, New Zealand

Relatore col paper “All you need is love: love affairs in Italian pop politics”

Dicembre 2008

AIS - Sezione Teorie Sociologiche e Mutamento Sociale

Convegno “Costruzionismo e scienze sociali” - Università degli Studi di Perugia, Dipartimento Istituzioni e Società

Relatore col paper “La costruzione mediatica di che cosa? Luoghi e spazi della costruzione della realtà da parte dei media”

Maggio 2008

Convegno internazionale “Conflitto o violenza? Trasformazioni delle identità di genere e violenza contro le donne” - Università degli Studi di Milano-Bicocca (10° anniversario)
Relatore col paper “Volontà di potenza e superuomini di massa”

Novembre 2007

Convegno “La merce del desiderio. Rappresentazioni del femminile tra consumo e potere” - Provincia di Bologna, Assessorato Cultura e Pari Opportunità
Relatore col paper “Sguardi di uomini, corpi di donne”

Ottobre 2007

Convegno di Studi “Post-umano. Percorsi di soggettività attuali” - Università degli Studi di Milano e Università IULM
Relatore col paper “Corpi mediali del potere”

Luglio 2007

ACIS - Australasian Centre for Italian Studies
ACIS 4th Biennial Conference, Griffith University, Brisbane, Australia
Relatore col paper “The Lifting of the Body Politic. From Mediated to Medicated Body: Berlusconi and Plastic Surgery”

Giugno 2007

International Symposium “Imagined Australia” - Monash University, Prato Centre
Relatore col paper “Surfing the Nation. Surf Lifestyle Brands and Representations of Australian Cultural Identity”

Marzo 2007

Giornata di Studio “Comunicare l’architettura” - Università degli Studi di Genova, Facoltà di Architettura
Relatore col paper “Media e architettura”

Maggio 2006

Convegno Internazionale “Sul corpo. Culture, politiche, estetiche” - Università degli Studi di Milano
Relatore col paper “Il lifting del body politic”

Luglio 2005

ACIS - Australasian Centre for Italian Studies
ACIS 3rd Biennial Conference, Treviso
Relatore col paper “Mambo Italiano: Italian Surfing Subcultures and Representations of Australian Cultural Identity”

Aprile 2004

Antennacinema Media 2004 (Conegliano Veneto)
Relatore col paper “Media, corpo e cibo”

Novembre 2003

Antennacinema Media 2003 (Conegliano Veneto)
Relatore col paper “Nuovi format cercansi”

Novembre 2002

Antennacinema 2002 (Padova)
Relatore col paper “La produzione televisiva e la strategia del format”

Novembre 2001

Radio Working Days - Università di Siena
Relatore col paper “La radio come mezzo di controinformazione e mobilitazione sociale”

Settembre 2001

ECPR - European Consortium for Political Research
ECPR 1st General Conference, University of Kent at Canterbury, UK
Relatore col paper “Old Media and New Wars: Notes on the Italian Media Coverage of the Kosovo War”

Giugno 2001

ECSA - European Community Studies Association

ECSA 7th Biennial International Conference, Madison, Wisconsin, USA

Relatore col paper "The Italian Media Coverage of the EU in 1999: A Distracted Framing of Political Reality"

Settembre 2000

Antennacinema 2000 (Padova)

Relatore col paper "Grande Fratello 2000. Il caso del format che ha fatto il giro del mondo"

PARTECIPAZIONE A COMITATI SCIENTIFICI ED EDITORIALI

2017 - presente

Collana "Motus" - Meltemi Editore

Membro del comitato scientifico della collana editoriale

2016 - presente

Sociologia della Comunicazione

Membro del comitato scientifico della rivista

2016 - presente

Mediascapes Journal

Membro del comitato editoriale della rivista

2012 - presente

AG About Gender - Rivista internazionale di studi di genere

Membro del comitato scientifico della rivista

2011 - presente

Collana "Generi, culture, sessualità" - Franco Angeli Editore

Membro del comitato scientifico della collana editoriale

2009 - presente

ComPol-Comunicazione Politica

Membro del comitato editoriale della rivista

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

MONOGRAFIE E CURATELE

1. *The Watching Dead. I media dei morti viventi*, Milano, Mimesis, 2016
2. *American Horror Story. Una cartografia postmoderna del gotico americano*, Milano, Mimesis, 2016
3. *Sociologia dell'architettura* (con F. Poggi), Roma, Carocci, 2011
4. *Teorias de los medios de comunicacion*, Valencia, Publicacions de la Universitat de Valencia, 2008
5. *Il superleader. Fenomenologia mediatica di Berlusconi*, Roma, Meltemi, 2008
6. *Sociologia della comunicazione interpersonale*, Roma-Bari, Laterza, 2007
7. *Teorie dei media*, Bologna, Il Mulino, 2006
8. *Media, identità e globalizzazione*, Roma, Carocci, 2005
9. *Dal rito all'evento. La copertura mediatica del G8 di Genova* (a cura di F. Boni e M. Villa), Milano, Unicopli, 2005
10. *Etnografia dei media*, Roma-Bari, Laterza, 2004
11. *Men's Help. Sociologia dei periodici maschili*, Roma, Meltemi, 2004
12. *Nel fantastico mondo di Oz. La costruzione mediatica dell'identità australiana a Sydney 2000* (a cura di), Milano, Unicopli, 2003
13. *Il corpo mediale del leader. Ritualità del potere e sacralità del corpo nell'epoca della comunicazione globale*, Roma, Meltemi, 2002

14. *I media e il governo del corpo. Televisione, Internet e pratiche biopolitiche*, Milano, Unicopli, 2002

CONTRIBUTI IN VOLUME

15. *Corpi mediali*, in *Sociologia del corpo*, a cura di A. Romeo, Milano, Mondadori Università, 2018, pp. 103-119
16. *The Utopia of Communication. The Myth of Communication as a Positive Value*, in *Utopian Discourses Across Cultures: Scenarios in Effective Communication to Citizens and Corporations*, a cura di M. Bait, M. Brambilla e V. Crestani, Frankfurt am Main, Peter Lang, 2016, pp. 27-42
17. *La norma tra interpretazione e uso. Focus group su lingua e linguaggi normativi*, in *L'uso della lingua negli atti e nella comunicazione dei poteri pubblici italiani*, a cura di P. Bonetti, Torino, Giappichelli, 2016, pp. 147-166
18. *The Partici-Passion to the Event. An Ethnography of the "Superelevata" Event*, in *Towards a Pro-Active Manifesto*, a cura di M. Ricci e J. Schroeder, Roma, Aracne, 2016, pp. 66-71
19. *I processi comunicativi. Media tradizionali e cultura*, in *Sociologia dei processi culturali e comunicativi. Concetti e temi*, a cura di A. Romeo, Milano, Mimesis, 2015, pp. 151-168
20. *Il dito che indica la luna, e gli altri satelliti. La televisione e la radio* (con F. Biolcati-Rinaldi), in *La cultura che conta. Misurare oggetti e pratiche culturali*, a cura di M. Santoro, Bologna, Il Mulino, 2014, pp. 267-295
21. *Lo spettro del politico. Ri-cicli, opposizioni e immaginazione sociologica*, in *Re-Cycle Op_Positions II*, a cura di S. Marini e S.C. Roselli, Roma, Aracne, 2014, pp. 130-138
22. *Architetti maledetti. From Bauhaus to Horror House*, in *Rebel Matters - Radical Patterns*, a cura di M. Gausa e M. Ricci, Genova, De Ferrari, 2013, pp. 220-225
23. *Lo spettacolo della catastrofe. Il disastro della città e la comunicazione del potere*, in *Lo spettacolo della fine. Le catastrofi ambientali nell'immaginario e nei media*, a cura di G. Ragone, Milano, Guerini e Associati, 2012, pp. 173-181
24. *Pellegrinaggi mediatici. Itinerari architettonici nel turismo cinematografico e televisivo*, in *Altri turismi. Viaggi, esperienze, emozioni*, a cura di E. Marra e E. Ruspini, Milano, Angeli, 2010, pp. 43-67
25. *Body/Building. Dalla costruzione del corpo al corpo della costruzione*, in *Lavori in corpo. Pratiche ed estetiche di identità*, a cura di L. Stagi, Milano, Angeli, 2010, pp. 113-134
26. *'Ceci construira cela'. La costruzione mediatica dell'architettura*, in *Costruzionismo e scienze sociali*, a cura di A. Santambrogio, Perugia, Morlacchi, 2010, pp. 221-236
27. *Mamboing Matilda. Surf-lifestyle T-shirts and representations of Australian Cultural Identity*, in *Imagined Australia*, a cura di R.S. O'Connell, Oxford, Peter Lang, 2009, pp. 201-213
28. *Il corpo rifatto della politica*, in *Dissolvenze. Corpi e culture nella contemporaneità*, a cura di N. Vallorani, Milano, Il Saggiatore, 2009, pp. 35-52
29. *Dal corpo profano al corpo riconsacrato. Sessualità mediatiche tra scena e retroscena*, in *Media, corpi, sessualità. Dai corpi esibiti al cybersex*, a cura di S. Capecchi e E. Ruspini, Milano, Angeli, 2009, pp. 107-132
30. *Il corpo della nazione. Architettura, maschilità e media*, in *Uomini e corpi*, a cura di E. Ruspini, Milano, Angeli, 2009, pp. 63-95
31. *Il lifting del body politic. Dal corpo mediatico al corpo medico: Berlusconi e la chirurgia plastica*, in *Sul corpo. Culture/Politiche/Estetiche*, a cura di N. Vallorani e S. Bertacco, Milano, Cisalpino, 2007, pp. 133-144
32. *Sport, mascolinità e media*, in *Mascolinità all'italiana*, a cura di E. Dell'Agnese e E. Ruspini, Torino, UTET, 2007, pp. 79-102
33. *Maschilità e media*, in *Ofelia e Parsifal. Modelli e differenze nel mondo dei media*, a cura di G. Grossi e E. Ruspini, Milano, Cortina, 2007, pp. 35-62
34. *Corpo a corpo. Le due Moratti e la leadership femminile a Milano*, in *Il leader postmoderno. Studi e ricerche sulla mediatizzazione delle campagne elettorali locali*, a cura di C. Marletti, Milano, Angeli, 2007, pp. 115-135
35. *L'etnografia del pubblico*, in *Le comunicazioni di massa. Teorie, contenuti, effetti*, a cura di P. Mancini e R. Marini, Roma, Carocci, 2006, pp. 109-134
36. *Comunicazione e media*, in *Invito allo studio della società*, a cura di P.P. Giglioli, Bologna, Il Mulino, 2005, pp. 186-209
37. *La radio al G8, la radio del G8* (con O. Ricci), in *Dal rito all'evento. La copertura mediatica del G8 di Genova (luglio 2011)*, a cura di F. Boni e M. Villa, Milano, Unicopli, 2005, pp. 47-64
38. *The Media Body of the Leader*, in *Body Proxy*, a cura di G. Carmine e N. Jeane, Zürich, JRP/Ringier, 2004, pp. 64-79

39. *La radio come mezzo di controinformazione e di mobilitazione sociale. La copertura di Radio Popolare delle giornate del G8 di Genova* (con G. Mazzoleni), in *La radio. Percorsi e territori di un medium mobile e interattivo*, a cura di E. Menduni, Bologna, Baskerville, 2002, pp. 361-371
40. *L'etnografia del pubblico dei media*, in *Un certo sguardo. Introduzione all'etnografia sociale*, a cura di A. Dal Lago e R. De Biasi, Roma-Bari, Laterza, 2002, pp. 81-103
41. *La natura sociale del linguaggio*, in *Manuale di sociologia della comunicazione*, a cura di M. Livolsi, Roma-Bari, Laterza, 2000, pp. 58-76
42. *Per una storia delle teorie delle comunicazioni di massa*, in *Forme e modi del comunicare*, a cura di M. Livolsi, Milano, Copli, 1998, pp. 165-188
43. *Genealogie nomadi*, in *Lo straniero e il nemico*, a cura di A. Dal Lago, Genova-Milano, Costa & Nolan, 1998, pp. 105-123

ARTICOLI SU RIVISTA

44. *'Studime Shqiptare'. Gli studi culturali in Albania tra post-colonialismo e post-socialismo* (con Admir Perleka), in *Studi Culturali*, n. 2, vol. 14, 2017, pp. 187-215
45. *Fantasmagoria. L'archeologia dei media tra paure e rimosioni*, in *Mediascapes Journal*, n. 6, 2017
46. *Mediafobia. Quando le tecnologie della comunicazione fanno paura*, in *Sociologia della comunicazione*, n. 54, 2017
47. *Acqua passata. Acqua di colonia e il rimosso del colonialismo italiano*, in *Studi Culturali*, n. 1, vol. 14, 2017, pp. 109-123
48. *Dalla dissacrazione all'umiliazione. Nuove forme di satira politica online tra violenza simbolica e distinzione* (con O. Ricci), in *ComPol-Comunicazione Politica*, 1, 2015, pp. 27-41
49. *Zombie Body Politic. Il corpo politico "morto vivente" di Silvio Berlusconi*, in *ComPol-Comunicazione Politica*, 3, 2014, pp. 553-573
50. *La svolta spettrale. Case possedute e immaginazione sociologica*, in *Studi Culturali*, n. 2, vol. 11, 2014, pp. 195-218
51. *Lo Stato dell'Arte. Note a margine sulle arti e la comunicazione politica*, in *Mediascapes Journal*, 3, 2014, pp. 54-64.
52. *Body/Builders. Costruttori di corpi e corpi di costruttori*, in *Studi Culturali*, n. 2, vol. 10, 2013, pp. 211-233
53. *La tomba dell'architettura. Il funerale mediatico dell'edificio e della città*, in *Altre Modernità*, 4, 2010, pp. 156-167
54. *Transgenere. Contaminazioni e transiti tra generi televisivi e generi sessuali*, in *Ocula. Rivista online di semiotica*, 11, 2010
55. *Al di qua e al di là dei media*, in *aut aut*, 336, 2007, pp. 26-63
56. *L'Italia catodica. Televisione e identità nazionale italiana*, in *Diogene. Filosofare oggi*, 9, 2007, pp. 25-27
57. *Poli/Tuck. Berlusconi, la chirurgia estetica e la stampa italiana*, in *ComPol-Comunicazione Politica*, 1, 2007, pp. 117-127
58. *Media Sport Stars. Fenomenologia dell'atleta mediatico*, in *Comunicazioni sociali*, 1, 28, 2006, pp. 78-84
59. *Lo sguardo indiscreto della Tv*, in *Diogene. Filosofare oggi*, 3 2006, pp. 18-21
60. *Rappresentazioni del dolore. I profughi del Kosovo nella stampa italiana* (con O. Ricci), in *Achab-Rivista di Antropologia*, IX, 2006, pp. 23-32
61. *I media, la comunicazione e la politica* (con G. Mazzoleni), in *Nuova Informazione Bibliografica*, 2, 2005, pp. 303-317
62. *Dal mago a Oz. Media e costruzione dell'identità*, in *Studi Culturali*, n. 2, vol. 1, 2004, pp. 267-296
63. *Framing Media Masculinities. Men's Lifestyle Magazines and the Biopolitics of the Male Body*, in *European Journal of Communication*, n. 4, vol. 17, 2002, pp. 465-478
64. *Quel che resta del sacro. Personalizzazione del leader, nuovi media e dissacrazione della politica*, in *ComPol-Comunicazione Politica*, 2, 2002, pp. 211-222
65. *Riti globali. Rituale, media e globalizzazione*, in *aut aut*, 303, 2001, pp. 65-88
66. *Dagli eventi mediatici agli eventi medici. Comunicazione politica e medicalizzazione del corpo del leader*, in *ComPol-Comunicazione Politica*, 2, 2000, pp. 287-296
67. *Immagini di frontiera. La programmazione televisiva notturna in Italia*, in *ConVivio. Journal of Ideas in Italian Studies*, 2, 2000, pp. 47-50
68. *Il virus nella rete*, in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 3, 1999, pp. 385-408

VOCI IN ENCICLOPEDIA INTERNAZIONALI

69. **“Albania”** (con Admir Perleka), in *The SAGE International Encyclopedia of Mass Media and Society*, a cura di D. Merskin, Los Angeles, Sage, in press
70. **“Media Event”**, in *The International Encyclopedia of Political Communication*, a cura di G. Mazzoleni, Oxford, Wiley-Blackwell, 2015, pp. 743-750
71. **“Word of Mouth (WOM)”**, in *The International Encyclopedia of Political Communication*, a cura di G. Mazzoleni, Oxford, Wiley-Blackwell, 2015, pp. 1667-1674
72. **“Flaneur/euse”**, in *Encyclopedia of Consumer Culture*, vol. 2, a cura di D. Southerton, Los Angeles, Sage, 2011, pp. 606-608
73. **“Men’s Magazines”**, in *Encyclopedia of Consumer Culture*, vol. 2, a cura di D. Southerton, Los Angeles, Sage, 2011, pp. 951-952

SAGGI IN CATALOGHI DI MOSTRE SCIENTIFICO-DIVULGATIVE

74. **Terrore dal profondo. Prendere sul serio l’orrore marino**, in *Mare Monstrum. L’immaginario del mare tra meraviglia e paura*, catalogo della mostra, a cura di F. Acerenza, F. Boni, P. Campodonico, G. Costa, P. Marelli, E. Micco, V. Salaris, Genova, Il Geko Edizioni, 2015, pp. 33-37
75. **In/Comunicazione: il tema** (con M. Solaroli), in *In/Comunicazione*, catalogo della mostra, a cura di E. Paroletti, Genova, Lang, 2009, pp. 5-9

RECENSIONI

76. C. Nardella, “La migrazione dei simboli. Pubblicità e religione”, Milano, Guerini, 2015, in *ComPol-Comunicazione Politica*, 18, 1, 2017
77. R. Shields, “Spatial Questions. Cultural Topologies and Social Spatialisations”, Los Angeles-London, Sage, 2013, in *Sociologica*, 9, 1, 2015
78. T. Gitlin, “Occupy Nation. The Roots, the Spirit, and the Promise of Occupy Wall Street”, New York, It Books, 2012, in *ComPol-Comunicazione Politica*, 13, 1, 2013
79. D. Sudjic, “Architettura e potere”, Roma-Bari, Laterza, 2011, in *ComPol-Comunicazione Politica*, 12, 3, 2011
80. P. Peluffo, “La riscoperta della Patria”, Milano, Rizzoli, 2008, in *ComPol-Comunicazione Politica*, 12, 1, 2011
81. R. Pedretti e I. Vivan, “Dalla Lambretta allo skateboard. Teoria e storia delle sottoculture giovanili britanniche (1950-2000)”, Milano, Unicopli, 2009, in *Studi Culturali*, 7, 2, 2010
82. I. Bondebjerg e P. Madsen (a cura di), “Media, democracy and European Culture”, Bristol, Intellect, 2009, in *ComPol-Comunicazione Politica*, n. 1, 2010
83. M. Belpoliti, “Il corpo del capo”, Parma, Guanda, 2009, in *ComPol-Comunicazione Politica*, n. 3, 2009
84. F. Vergari, “Politicomics. Raccontare e fare politica attraverso i fumetti”, Latina, Tunué, 2008, in *ComPol-Comunicazione Politica*, n. 2, 2009
85. A. Roversi, “L’odio in rete”, Bologna, Il Mulino, 2006, in *Rassegna Italiana di Sociologia*, 2007
86. Alberto Abruzzese e Vincenzo Susca (a cura di), “Tutto è Berlusconi. Radici, metafore e destinazioni del tempo nuovo”, Milano, Lupetti, 2004, in *Studi Culturali*, n. 1, 2006
87. John Borneman (a cura di), “Death of the Father. An Anthropology of the End in Political Authority”, New York, Oxford, Berghahn Books, 2004, in *Polis*, n. 1, 2005
88. Glenn W. Richardson, Jr., “Pulp Politics. How Political Advertising Tells the Stories of American Politics”, Oxford, Rowman & Littlefield, 2003, in *ComPol-Comunicazione Politica*, n. 2, 2004
89. David Holmes (a cura di), “Virtual Politics: Identity and Community in Cyberspace”, Thousand Oaks, CA, Sage, 1997, in *ComPol-Comunicazione Politica*, n. 2, 2000
90. Fabrizio Tonello, “La nuova macchina dell’informazione”, Milano, Feltrinelli, 1999, in *ComPol-Comunicazione Politica*, n. 2, 2000

TRADUZIONI

91. **McQuail’s Mass Communication Theory**, di D. McQuail (London, Sage), per la casa editrice Il Mulino, Bologna, 2001
92. **Audience Analysis**, di D. McQuail (London, Sage), per la casa editrice Il Mulino, Bologna, 2001

ULTIMA MODIFICA: 29/5/2018